pixelnocturno

GUÍA DE LA CHARLA

Creatividad potenciada *con IA.*

Aquí están los prompts que viste en la charla y la plantilla del sánguche para que los copies, los cambies y los uses mañana en tu trabajo.

01 El método del sánguche, con plantilla

02 Tu foto en una escena de película

03 Un personaje que no cambia de cara

04 Tu voz clonada, y la regla que viene con ella

05 De nota de voz a reel con agentes

06 Un asistente que responde por WhatsApp

07 El filtro antes de publicar

01 · LA BASE DE TODO

El método del *sánguche.*

Un buen pedido tiene tres capas. La del medio, el contexto, es la que casi nadie pone, y es la que hace que la idea deje de ser genérica. La IA no conoce tu negocio: solo sabe lo que tú le escribes.

PAN
Rol y tarea
Quién quieres que sea la IA y qué le pides.

CARNE
Contexto
El negocio, el público, la ciudad, el objetivo, el presupuesto y lo que ya se intentó.

SALSA
Reglas y formato
Qué te entrega, en qué forma, con qué tono y qué debe evitar.

La plantilla para copiar

```
[PAN · Rol y tarea]
Eres ______ (el experto que necesitas). Dame ______ (lo que quieres) para ______.

[CARNE · Contexto]
El negocio: ______
El público: ______
La ciudad: ______
El objetivo: ______
El presupuesto: ______
Lo que ya se intentó y cómo le fue: ______

[SALSA · Reglas y formato]
Entrégame ______ (por ejemplo: el concepto, el titular y qué se ve en la pieza).
Tono: ______. Evita: ______.
Si te falta un dato importante, pregúntame antes de responder.
```

Así se ve lleno, con un caso como el del reto

```
Eres director creativo de una agencia en Cusco. Dame una idea de campaña para una picantería cusqueña en Wanchaq.

Contexto: tiene diez años, los domingos se llena de familias y de lunes a jueves está vacía. Queremos que los oficinistas del centro vengan a almorzar entre semana. Tenemos US$ 500 para toda la campaña. Ya repartimos volantes con descuento y casi nadie llegó con el cupón.

Entrégame el concepto en una frase, el titular, qué se ve en la pieza principal y en qué red sale. Tono cercano y orgulloso de lo cusqueño. Evita los clichés de postal turística y palabras como «increíble» o «el mejor».
```

02 · IMAGEN

Tu foto en una *escena de película.*

Este es el pedido que hizo la foto del jedi. Funciona en Gemini o en ChatGPT: subes una foto tuya con la cara bien iluminada y pegas el texto. Para que la cara salga idéntica en muchas escenas, mientras más fotos tuyas de referencia, mejor.

```
ROL
Eres director de fotografía de cine. Pon a la persona de la foto adjunta en un duelo de sables de luz, estilo saga espacial de los 70.

CONTEXTO
Mantén idénticos su cara, sus lentes y su contextura. Túnica de jedi beige, sable azul. El rival de espaldas, en sombra, sable rojo. La luz azul le ilumina la cara.

RESTRICCIONES
Vertical 4:5. Que parezca un fotograma real, no una ilustración. Sin logos ni texto.
```

El truco: la película se describe, no se nombra. Escribe «saga espacial de los 70», no el título. Así la IA entiende el estilo y tú no usas una marca que no es tuya.

03 · PERSONAJE

Un personaje que *no cambia de cara.*

Primero armas una hoja de personaje. Después la usas como referencia en cada imagen nueva, y el personaje se mantiene igual en todas.

Paso 1 · La hoja de personaje

```
Convierte a la persona de la foto adjunta en un personaje ilustrado en estilo ______ (por ejemplo: 3D tipo plastilina, cómic, acuarela). Mantén sus rasgos, su peinado y su forma de vestir.
Hazme una hoja de personaje con seis poses: de frente, de perfil, saludando, señalando, pensando y celebrando. Fondo blanco, sin texto.
```

Paso 2 · Cada imagen nueva

```
Usa al personaje de la imagen adjunta, idéntico, sin cambiarle la cara ni la ropa. Ponlo en ______ (la escena), haciendo ______. Formato vertical 4:5, sin texto.
```

04 · VOZ

Tu voz clonada, y la *regla* que viene con ella.

Con unos minutos de audio limpio, herramientas como ElevenLabs clonan tu voz y la usan para leer cualquier texto. Yo la uso para narrar videos sin pararme frente al micro. Clona solo tu propia voz, o la de alguien que te dio permiso por escrito.

- Graba de 3 a 10 minutos hablando normal, en un cuarto sin eco y sin música de fondo.
- Escribe el texto como hablas, con comas donde respiras. La voz suena más natural.

La regla para mañana: si esto ya se puede hacer con mi voz, se puede hacer con la de tu gerente o la de tu mamá. Ninguna transferencia se aprueba por un audio de WhatsApp. Acuerden una palabra clave en la familia y en el equipo, y confirmen siempre por otra vía.

05 · VIDEO

De nota de voz a reel *con agentes.*

Hablo un minuto en el carro y se lo paso a un equipo de agentes. Uno corta los silencios, otro escribe el guion, otro dibuja las escenas y el último anima y pone subtítulos. Yo lo tengo armado con Claude Code, pero puedes empezar a mano con el agente que más trabajo te ahorra: el del guion.

El agente del guion

```
Te paso la transcripción de una nota de voz mía. Conviértela en el guion de un reel vertical
de 45 segundos.
Reglas: la primera frase tiene que enganchar sin saludo. Máximo tres ideas. Cierra invitando
a seguir la cuenta. Usa solo lo que dije: no inventes cifras ni ejemplos.
Entrégalo dividido en escenas, con dos columnas: lo que se dice y lo que se ve.
```

El agente de las escenas

```
Para cada escena del guion, escribe el pedido de una imagen vertical 9:16 en el mismo estilo:
______ (por ejemplo: ilustración de línea fina con fondo crema y un acento lavanda). Sin
texto dentro de la imagen.
```

06 · AGENTE

Un asistente que responde *por WhatsApp.*

Julia es mi asistente de ventas: en tres semanas respondió 1 182 mensajes, 80 le llegaron de noche y 9 de cada 10 respuestas salieron en menos de 15 segundos. Armé una guía paso a paso para hacer el tuyo:

pixelnocturno.com/guia-asistente-whatsapp

Las instrucciones de tu asistente, con el mismo sánguche

```
Eres el asistente de ventas de ______ por WhatsApp. Respondes a personas que preguntan por ______.

Contexto: lo que vendemos, los precios, los horarios, las formas de pago y las preguntas que más nos hacen: ______.

Reglas: respuestas cortas, como escribe una persona. Nunca inventes un precio ni una fecha. Si no sabes algo o el cliente pide hablar con alguien, avísale que lo pasas con una persona del equipo.
```

07 · CRITERIO

Para pensar, IA sin culpa. Para publicar, *tres preguntas.*

Bocetos, moodboards y pruebas se quedan adentro: ahí la IA no tiene techo. Antes de que algo salga a la calle (posts, vallas, anuncios), pásalo por este filtro.

01
¿Es cierto?
Si muestras un lugar o un producto que no se ve así, prometes algo falso.

02
¿Hay personas?
Nadie sin su permiso. Y nadie generado que parezca real.

03
¿Es nuestro?
Logos, marcas y personajes de otros no se usan porque la IA los dibuje.

Son criterios de trabajo, no asesoría legal.

PARA LLEVAR

La IA no reemplaza al que piensa.

Reemplaza la página en blanco.

Todos tienen la misma herramienta. Lo que no se compra es el criterio para saber qué pedir y qué descartar, el gusto para reconocer lo bueno, el contexto de tu negocio y la firma de quien responde por lo que sale.

Instagram: @pixelnocturno, donde publico lo que voy probando.

Newsletter de los miércoles: pixelnocturno.com/unete

Para tu equipo o tu empresa: pixelnocturno.com/empresas